

REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.soundstories.pl (dalej: „**Serwis**”). W rozumieniu Regulaminu przez Serwis należy rozumieć stronę internetową pod adresem www.soundstories.pl za pośrednictwem której Usługodawca świadczy Usługi.
2. Serwis jest prowadzony przez Soundstories sp. z o.o. z siedzibą w Jelczu-Laskowicach 55-220 przy ul. Witosa 22. (zwany dalej: „**Usługodawcą**”).
3. Użytkownikiem, w rozumieniu Regulaminu, jest każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych posiadająca Konto w Serwisie korzystająca z usług Serwisu przez przeglądarkę internetową w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, niebędąca przedsiębiorcą zwana dalej: „**Użytkownikiem**”.
4. Usługodawca oferuje Użytkownikowi możliwość zakupu, pobierania i przechowywania („**Usługi**”) zamówionych treści multimedialnych w formie cyfrowej („**Produkty**”) w celach niekomercyjnych, wyłącznie na cele prywatne. Szczegółowe cechy i opis Produktu prezentowane są w Serwisie przy konkretnym Produkcie.

§ 2 Definicje

1. **Użytkownik**- osoba fizyczna posiadająca Konto w Serwisie.
2. **Sprzedawca, Usługodawca** - Soundstories sp. z o.o. z siedzibą w Jelczu-Laskowicach 55-220 przy ul. Witosa 22, NIP: 9121941427
3. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
3. **Klient** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę w ramach Serwisu której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Serwis**- serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.soundstories.pl
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Użytkownikiem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu

8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Użytkownika składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Usługi ze Sprzedawcą

9. **Konto** - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Serwisie.

10. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Serwisie, umożliwiający utworzenie Konta.

11. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

12. **Koszyk** – element oprogramowania Serwisu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

13. **Usługa**- dostępna w Sklepie usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

14. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosownie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3 Utworzenie konta.

1. Korzystanie z całości lub części Usług Soundstories może wymagać utworzenia konta.
2. Utworzenie konta następuje po prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej www.soundstories.pl oraz zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu.
3. Rejestracja w Serwisie poprzez utworzenie konta użytkownika jest bezpłatna.
4. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta po wprowadzeniu w formularzu logowania poprawnego loginu (adresu e-mail) oraz hasła, podanych podczas Rejestracji w Serwisie. W przypadku, gdy Użytkownik zapomni hasła, po prawidłowym wypełnieniu formularza odzyskiwania hasła i weryfikacji danych przez system Usługodawcy Użytkownik otrzyma przypomnienie drogą elektroniczną na adres e-mail podany podczas Rejestracji w Serwisie.
5. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci internetowej, włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów akceptującym pliki typu cookies oraz konta poczty internetowej.

§ 4 Kontakt

1. Adres Usługodawcy: ul. Witosza 22, 55-220 Jelcz-Laskowice
2. Adres e-mail Sprzedawcy: bok@soundstories.pl
3. Klient może porozumiewać się z Usługodawcą za pomocą adresów podanych w niniejszym paragrafie.

§ 5 Wymagania techniczne

Do korzystania z Serwisu w tym przeglądania świadczonych przez Serwis usług oraz składania zamówień, niezbędne są:

- a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Firefox, Google Chrome,
- b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c. włączona obsługa plików cookies,
- d. zainstalowany program FlashPlayer.

§ 6. Zawarcie umowy.

1. Zawarcie umowy następuje po zalogowaniu do Konta a następnie wyborze produktu lub usługi będącej przedmiotem zamówienia, oraz kliknięcie przycisku „Do koszyka” (lub równoznacznego) i kolejno potwierdzenia zakupu poprzez kliknięcie przycisku “Zamawiam i płacę”
2. Wszystkie ceny Produktów podane w Serwisie są cenami brutto (zawierają podatek VAT).
3. W toku składania Zamówienia Użytkownik, poprzez zaznaczenie lub niezaznaczenie odpowiedniego, odrębnego pola, oświadcza, że wyraża zgodę lub nie wyraża zgody na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w § 11 ust. 1 Regulaminu. W przypadku wyrażenia zgody na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży oraz poinformowania Użytkownika o utracie prawa odstąpienia w przypadku wyrażenia powyższej zgody, Użytkownik traci prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
4. Po złożeniu zamówienia Usługodawca przesyła na podany przez Klienta adres email informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Usługodawcy o przyjęciu oferty i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa.
5. Po złożeniu Zamówienia Użytkownik otrzyma na podany przez niego adres e-mail wiadomość informującą o przyjęciu Zamówienia do realizacji, co jest równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży zamawianego Produktu.
6. Zamówienie jest realizowane niezwłocznie po otrzymaniu przez Usługodawcę od Podmiotu świadczącego usługę płatniczą informacji o dokonaniu płatności przez Użytkownika.

§ 7. Uprawnienia i odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca zastrzega sobie możliwość czasowego zablokowania Konta bądź dostępu do wybranych Usług w przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta jest zagrożone, na przykład, kiedy istnieje podejrzenie włamania się na Konto. Wówczas Usługodawca może

uzależnić dalsze korzystanie z Konta przez Użytkownika od dokonania zmiany hasła dostępowego do tego Konta. Po dokonaniu zmiany hasła Użytkownik niezwłocznie odzyska dostęp do Konta.

2. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia dodatkowych ograniczeń w korzystaniu z Konta, włącznie z usunięciem Konta, w przypadku stwierdzenia rażącego złamania Regulaminu przez Użytkownika lub próby działania na szkodę Usługodawcy.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia Serwisu w celu naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu lub oprogramowania. Usługodawca będzie dokładał wszelkich starań, aby przerwy takie zdarzały się jak najkrócej i odbywały się w porze nocnej.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte świadczenie Usług, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Usługodawcy, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności wskutek działań lub zaniechań operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych lub energii elektrycznej, jak również za właściwości sieci Internet, z której Użytkownik korzysta. Dotyczy to także szkód spowodowanych przez wirusy komputerowe i inne tego typu oprogramowanie.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe funkcjonowanie Usługi spowodowane niezainstalowaniem we właściwym czasie przez Użytkownika dostępnych aktualizacji bądź uniemożliwienie ich automatycznej aktualizacji.
6. Użytkownik powinien chronić swój identyfikator i hasło przed dostępem do tych danych przez osoby trzecie. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę przez Użytkownika lub wejście w posiadanie przez osoby trzecie (niezależnie od sposobu wejścia w posiadanie) identyfikatora Użytkownika lub hasła umożliwiającego Użytkownikowi korzystanie z Usług.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczane, przechowywane lub przesyłane do Serwisu w ramach korzystania z Usług przez Użytkownika.
8. Dokumentem określającym zasady i warunki Promocji, których organizatorem nie jest Usługodawca jest Regulamin Promocji sporządzony przez jej właściwego Organizatora.

§ 8 Prawa Autorskie

1. Wszelkie Produkty oferowane lub udostępniane za pośrednictwem Serwisu stanowią własność Soundstories oraz licencjodawców Soundstories. Wszelkie znaki towarowe, usługowe, handlowe, logotypy, nazwy domen i inne elementy marki Soundstories pozostają wyłączną własnością Soundstories lub licencjodawców Soundstories i stanowią przedmiot ochrony zgodnie z Prawem Autorskim.
2. Użytkownik ma prawo korzystać z nabytego Produktu dla własnego użytku prywatnego i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Użytkownik, który dokonuje zakupu Produktu w ramach Umowy Sprzedaży nie jest uprawniony do innego niż określone w Regulaminie utrwalania i zwielokrotniania, rozpowszechniania, a także wprowadzania do obrotu, publikacji, dystrybucji, oddawania w najem czy jakiegokolwiek innego wykorzystania Produktu, w tym do celów zarobkowych

w całości lub we fragmentach Produktu, które to czynności wymagają zgody właściciela praw.

4. Użytkownik nie jest uprawniony do ingerowania w zawartość Produktu, usuwania oznaczeń właściciela oraz technicznych zabezpieczeń Produktu.
5. Jeśli zawarta z Użytkownikiem Umowa nie stanowi inaczej, Użytkownik zobowiązany jest do nieprzekazywania odsłuchiwanym lub nabytych przez niego za pośrednictwem Serwisu Produktów osobom trzecim, a także dbania o to, aby osoby te nie miały dostępu do odsłuchiwanym lub nabytych przez niego Produktów w sposób umożliwiający ich powielanie, odpłatne lub nieodpłatne rozpowszechnianie albo wykorzystanie w inny sposób niezgodny z zakresem praw udzielonych Użytkownikowi przez Usługodawcę, w szczególności do celów zawodowych, w tym związanych z przedmiotem prowadzonej działalności gospodarczej.

§ 9. Reklamacje

1. Użytkownik może kierować reklamacje w sprawach związanych ze świadczeniem Usług objętych niniejszym Regulaminem lub dotyczących realizacji Umowy Sprzedaży drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@soundstories.pl
2. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O odmowie uwzględnienia reklamacji i jej powodach Usługodawca poinformuje Użytkownika wysyłając wiadomość na adres e-mail Użytkownika podany podczas Rejestracji lub w toku składania reklamacji. Jeśli Usługodawca nie odniesie się do reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, uważa się, że reklamacja została uznana za uzasadnioną.

§ 10. Wypowiedzenie Umowy

1. Wypowiedzenie Umowy przez Użytkownika może nastąpić poprzez złożenie pisemnego oświadczenia wysłanego do Usługodawcy drogą elektroniczną na adres mailowy: bok@soundstories.pl
2. Rozwiązanie Umowy przez Usługodawcę może nastąpić w wypadku, kiedy Użytkownik:
 - a) wykorzystuje Konto w sposób niezgodny z Regulaminem,
 - b) narusza lub usiłuje naruszyć techniczne zabezpieczenia Serwisu w celu uzyskania nieautoryzowanego dostępu do zasobów informatycznych Usługodawcy.
3. Skutkiem rozwiązania Umowy jest usunięcie Konta z Serwisu przez Usługodawcę. Tym samym Użytkownik traci dostęp do wszystkich Produktów i materiałów dostępnych na jego koncie założonym w Serwisie.

§ 11. Odstąpienie od umowy

1. Użytkownik ma prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia z zastrzeżeniem ust. 6 niniejszego paragrafu.
2. Odstąpienie następuje na podstawie oświadczenia Użytkownika, złożonego Usługodawcy na adres mailowy: bok@soundstories.pl

3. Usługodawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą.
5. W ciągu 14 dni od daty otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od Umowy Usługodawca zwróci Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
6. Użytkownikowi nie przysługuje uprawnienie do zwrotu Produktu i odstąpienia od Umowy Sprzedaży po dokonaniu nabycia Produktu, w przypadku, gdy:
 1. a) Użytkownik wyraził w toku składania Zamówienia zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w ust. 1 lub
 2. b) Użytkownik został poinformowany o utracie możliwości odstąpienia od Umowy, na co wyraził zgodę.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Serwisu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Serwisu internetowego mogą być:
 - a) Podmiot obsługujący płatności internetowe;
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 13 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r.

poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są w języku polskim.

2. Soundstories zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.

4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.